

X CONGRESO DE ANÁLISIS TEXTUAL TRAMA Y FONDO

Córdoba (España) durante los días **7, 8 y 9 de febrero de 2019**

De cómo *La Copla*
canta el deseo
de la mujer



UNIVERSIDAD DE CORDOBA

AYUNTAMIENTO DE CORDOBA

IES Luis de Góngora

PROPUESTA DE PATROCINIO

CARTA DE PRESENTACIÓN

Estimados amigos:

La Asociación *Cultural Trama y Fondo*, en colaboración con la Universidad de Córdoba, la Filmoteca de Andalucía, el Instituto Luis de Góngora y el Ayuntamiento de Córdoba, organiza su X Congreso Internacional de Análisis Textual, que en esta ocasión lleva por título *De cómo La Copla canta el deseo de la mujer*.

Desde *Trama y Fondo*, formada en su mayoría por profesores de universidad y profesionales de España, Europa e Iberoamérica, siempre hemos creído firmemente que la formación de los futuros profesionales no solo de la comunicación, sino de todos los campos del arte y la cultura, va mucho más allá de los libros y las aulas. Con esta iniciativa queremos acercar a ellos los debates y temas de discusión más relevantes del momento concernientes a la sociedad que estamos construyendo.

Después del gran éxito conseguido en las ediciones anteriores, nos hemos lanzado a la aventura de organizar un Congreso en el que la formación y el debate vayan de la mano, en el contexto de la Universidad de Córdoba, como punto de encuentro para multitud de estudiantes y profesionales interesados en esta cuestión. Esta va a ser, sin duda, una edición memorable, en la que esperamos poder contar con su colaboración.

Se celebrará en la ciudad de Córdoba (España) durante los días 7, 8 y 9 de febrero de 2019.

Recibe un cordial saludo,

José Miguel Gutiérrez



¿QUÉ ES EL X CONGRESO INTERNACIONAL DE ANÁLISIS TEXTUAL?

El X Congreso de Internacional de Análisis Textual es el congreso de la Asociación cultural *Trama y Fondo* que en esta ocasión se plantea debatir sobre cómo la copla canta el deseo de la mujer.

La copla, parte notable y notablemente viva de la cultura popular española, ha sido durante décadas, salvo honrosas excepciones, injustamente ignorada por el mundo intelectual y académico, víctima de caducos prejuicios ideológicos que resulta obligado remover de una vez por todas.

En este congreso invitamos a poner el foco, aunque no de manera excluyente, en el deseo de la mujer, que en ella se manifiesta de mil maneras y que, por ello mismo, implica a pensadores de muy distinta procedencia, desde filósofos y psicoanalistas, a historiadores y analistas de cine, pasando por sociólogos, antropólogos y, por supuesto, musicólogos.

En el Congreso contaremos con la asistencia de estudiantes que cursan grados y másteres relacionados con estas disciplinas, de profesores de España, Europa e Iberoamérica, así como también de profesionales de los medios de comunicación. Además de las ponencias, se llevarán a cabo mesas redondas.

Presentación del Congreso:

En Córdoba: día 24 de enero de 2019 (12:00 h), en el CRV (Centro de Recepción de Visitantes).

Inauguración oficial del Congreso por la Presidenta de Honor, Maribel Quiñones (Martirio):

7 de febrero (12:00 h): Salón de Actos de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba.

Intervención de Maribel Quiñones (Martirio):

7 de febrero (20:00 h): Conferencia ilustrada sobre la Copla, en la Sala Polifemo del Teatro Góngora, a cargo de Martirio, Presidenta de Honor del Congreso.

Otras presentaciones:

Presentación del congreso en Filmoteca Española (Cine Doré), así como en *Historia de Nuestro Cine* y en *Cine de Barrio* de RTVE. Pendiente de confirmación.

Ciclo de películas: *La Copla*, en la Filmoteca de Andalucía:

24 de enero (20:30 h)

María de la O. Francisco Elías (1936).

25 de enero (20:00 h)

Ojos verdes. Basilio Martín Patino (1996).

31 de enero (20:30 h)

Carmen, la de Triana. Florián Rey (1938).

1 de febrero (18:00 h)

La niña de tus ojos. Fernando Trueba (1998).

4 de febrero (20:30 h)

Serenata española. Juan de Orduña (1947).

5 de febrero (20:30 h)

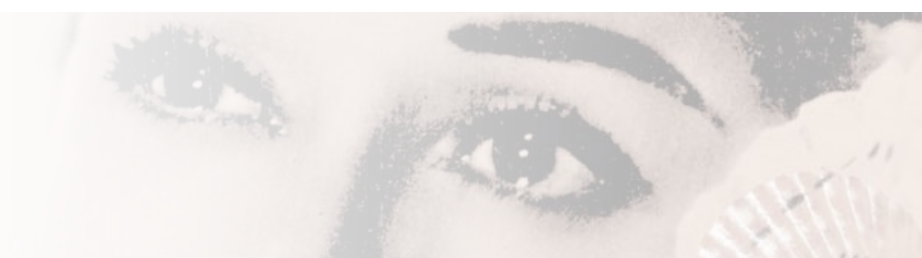
El balcón de la Luna. Luis Saslavsky (1962).

6 de febrero (20:30 h)

La Lola se va a los puertos, de Manuel y Antonio Machado. Josefina Molina (1993).

8 de febrero (20:30 h)

Canciones de nuestra vida. Eduardo Manzanos Brochero (1975).





COMITÉ CIENTÍFICO

Ellos serán los encargados de seleccionar las ponencias y los contenidos de las distintas actividades.

Adolfo Berenstein

Psicoanalista, Barcelona.

Francisco Bernete

Universidad Complutense de Madrid.

Vanessa Brasil Campos

UNIFACS, Universidad Salvador, Brasil.

Basilio Casanova

Universidad Complutense de Madrid.

José Luis Castro de Paz

Universidad de Santiago de Compostela.

Rafael Cejudo

Gestión Cultural, Universidad de Córdoba.

Celia Fernández

Teoría de la Literatura, Universidad de Córdoba.

Eulalio Fernández

Cátedra Córdoba Ciudad Mundo, Universidad de Córdoba.

Pablo García Casado

Filmoteca de Andalucía.

Alicia González

Flamencología, Conservatorio Superior de Música de Córdoba.

Julio César Goyes Narváez

IECO-Universidad Nacional de Colombia.

M^a Ángeles Hermosilla

Teoría de la Literatura, Universidad de Córdoba.

José María Manjavacas

Antropología, Universidad de Córdoba.

Pedro Mantas

Filosofía, Universidad de Córdoba.

José Miguel Marinas

Universidad Complutense de Madrid.

Luis Martín Arias

Universidad de Valladolid.

Ana Melendo

Cine, Universidad de Córdoba.

Luis Moreno

Música, Universidad de Córdoba.

Amaya Ortiz de Zárate

Universidad Complutense de Madrid.

Fernando Ojea

Sociedad Española de Fenomenología.

Ramón Román

Filosofía, Universidad de Córdoba.

Juana Rubio

Universidad Nebrija, Madrid.

Begoña Siles Ojeda

Universidad CEU-Cardenal Herrera, Valencia.

Jenaro Talens

Universidad Carlos III, Madrid.

José Luis Téllez

Musicógrafo.

Lorenzo Torres

Universidad Rey Juan Carlos de Madrid.

Jorge Urrutia

Universidad Carlos III de Madrid.

Santos Zunzunegui

Universidad del País Vasco.

¿QUIÉNES SOMOS?

La Asociación *Trama y Fondo* es una asociación cultural sin ánimo de lucro, cuyo fin es contribuir al conocimiento de los modos en que la conciencia de los hombres cristaliza en textos de todo tipo. Esos textos, por ello, constituyen la materialidad de la subjetividad su pervivencia cristalizada. Y eso es, después de todo, una cultura: el conjunto de los textos que conforman la subjetividad de los seres humanos que de ella participan.

Pensar los textos, interrogarlos, pensar a través de ellos las culturas que nos conforman; pensar las formas de subjetividad a través de las cuales los hombres tratamos de ceñir nuestra experiencia, aprehenderla, elaborarla. Tal es la tarea que reúne a quienes formamos parte de la Asociación Cultural *Trama y Fondo*. Una asociación de cuyo trabajo ha nacido una revista cuyo nombre comparte: *Trama y Fondo, Revista de Cultura* [<http://www.tramayfondo.com>].

La asociación se creó en 1997, en la Universidad Complutense de Madrid. Hoy pertenecen a ella más de noventa profesores universitarios y profesionales de España, Europa e Iberoamérica, procedentes de diversos campos como la comunicación, los medios audiovisuales, la publicidad, el cine, la psicología, la sociología, la filosofía, la antropología y el arte.



trama&fondo

COMITÉ ORGANIZADOR

Órgano principal de planificación del congreso, está conformado de la siguiente manera:

Jesús González Requena

Presidente de la Asociación Cultural Trama y Fondo.

José Miguel Gutiérrez

Director del Congreso.

Eulalio Fernández

Coordinador Sede Facultad de Filosofía y Letras.

Pablo García Casado

Coordinador Sede Fimoteca de Andalucía.

César Morales

Coordinador Sede Instituto Luis de Góngora.

Jaime López

Coordinador del Museo la Copla.

Francisco José Rodríguez Mesa

Secretaría del Congreso.

Lorenzo Torres, Basilio Casanova

Secretaría académica.

Miguel Aguilar, Francisco Bernete

Coordinación con el Comité Científico.

Juan Pérez Cubillo

Coordinador de producción.

Fátima Entrenas, Amalia Guerra, Francisco Jiménez Ruedas, María Dolores Jiménez Valiente,

Juan de Dios Meléndez-Valdés

Producción.

Basilio Casanova, Manuel Canga

Edición de actas y página web.

Pablo García Casado, Lorenzo Torres

Coordinación instituciones cinematográficas.

José Luis Caballero, Juana Rubio, Sole Fernández, José M.^a López Reyes, Estrella Pulido

Gestión de Patrocinios.

Toya Arechabala Fernández, Rosa Rubio, Luis del Pozo

Relaciones públicas.

Salvador Torres

Medios de comunicación.

Víctor Lope, Edmundo Molinero, Fátima Entrenas

Redes sociales.

Ana Paula Ruiz

Tesorería.

Luis Sánchez Lamadrid, Antonio Máiquez, Juan Carlos Martín Vallés

Diseño Visual.

María Teresa Vallejo, José Díaz Cuesta, Antonio Porras, Ana Troyano, Salud Clavero

Traducciones y relaciones internacionales (inglés).

M^a Dolores Gómez, M^a del Mar Bautista

Traducciones y relaciones internacionales (francés).

Manuel Ruiz Santos

Traducciones y relaciones internacionales (italiano).

Paula Pinto y Carlos Chacón

Traducciones y relaciones internacionales (alemán).

Antonio Ariza, José Ignacio Ruiz

Equipamiento técnico y sala.

M.^a Victoria Sánchez Martínez

Departamento de difusión.



COMITÉ DE HONOR

Estarán representadas las siguientes personalidades:

Isabel Ambrosio Palos

Alcaldesa de Córdoba.

José Carlos Gómez Villamandos

Rector de la Universidad de Córdoba.

Rafaela Valenzuela Jiménez

Subdelegada del Gobierno de España en Córdoba.

Esther Ruiz Córdoba

Delegada del Gobierno de Andalucía en Córdoba.

Antonio Ruiz Cruz

Presidente de la Diputación Provincial de Córdoba.

David Luque Peso

Delegado de Cultura del Ayuntamiento de Córdoba.

Francisco Alcalde Moya

Delegado Territorial Cultura, Turismo y Deporte en Córdoba.

Antonio José López Fernández

Delegado Territorial de Educación en Córdoba.

Ricardo Córdoba de la Llave

Decano de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba.

Pedro López Castillejo

Presidente del Real Círculo de la Amistad de Córdoba.

Pedro Poyato Sánchez

Director del Departamento de Historia del Arte, Arqueología y Música de la Universidad de Córdoba.

Mercedes Valverde Candil

Directora de los Museos Municipales de Córdoba.

José María Palencia Cerezo

Director del Museo de Bellas Artes de Córdoba.

José Luis Cienfuegos

Director del Festival de Cine Europeo de Sevilla.

M^a Isabel García Cano

Ex Directora del Instituto Luis de Góngora de Córdoba.

Julia Hidalgo Quejo

Pintora.

¿POR QUÉ Y CÓMO SER PATROCINADOR DE ESTE CONGRESO?

Hoy en día el patrocinio de eventos de todo tipo forma parte del ritual del proceso de comunicación de las marcas comerciales. Esta forma de comunicación, que consiste en asociar la marca a un acto desarrollado por terceros, permite la inserción social de la marca aportando valores altruistas muy positivos, y que van más allá de la actividad comercial.

El patrocinio cultural es una herramienta de comunicación mediante la cual se asocia la imagen de marca a una actividad prestigiosa y considerada relevante para el desarrollo de la sociedad. En este caso concreto se trata de un Congreso universitario organizado por una asociación cultural de prestigio, *Trama y Fondo*, y que trata un asunto inusual en este tipo de eventos pero muy relevante, *De cómo la copla canta el deseo de la mujer*, y muy popular.

La forma de participar como patrocinador en este congreso sería a través de los *Pack de Patrocinio* que se presentan a continuación.



PACK DE PATROCINIO

1. PACK ORO "OJOS VERDES"

3000 €

- Agradecimiento verbal en la inauguración y clausura del congreso.
- Spot (proporcionado por la empresa patrocinadora) antes de cada sesión.
- Mesa con display de productos para venta en lobby de la facultad.

En material impreso

- Logo y nombre en tríptico-programa y carpetas del congreso.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales

- Link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la universidad) en las noticias y anuncios del congreso.

En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso)

- Contraportada de revista.
- Doble página interior.

2. PACK PLATA "Y SIN EMBARGO"

2000 €

Agradecimiento verbal en la inauguración y clausura del congreso.

En material impreso

- Logo y nombre en tríptico-programa y carpetas del congreso.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales

- Link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora.
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la Universidad) en las noticias y anuncios del congreso.

En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso)

- Una página interior con publicidad (proporcionada por el patrocinador).

3. PACK BRONCE "PENITA PENITA PENITA"

1000 €

En material impreso

- Logo y nombre en tríptico-programa y carpetas del congreso.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales

- Link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora.
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la Universidad) en las noticias y anuncios del congreso.

En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso)

- Media página interior con publicidad (proporcionada por el patrocinador).



PATROCINIO DE ACTIVIDADES CONCRETAS

También es posible patrocinar actos o conferenciantes concretos:

1. PATROCINIO ASISTENCIA DE UN CONFERENCIANTE DESDE EL EXTRANJERO

800 €

- Agradecimiento verbal en la inauguración y clausura del congreso.
- Agradecimiento verbal como patrocinador del conferenciante en acto en que participe dicho conferenciante.
- Spot (proporcionado por la empresa patrocinadora) en acto en que participe dicho conferenciante.

En material impreso

- Logo y nombre en tríptico-programa y carpetas del congreso.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales

- Link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora.
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la universidad) en las noticias y anuncios del congreso.
- En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso).
- Media página interior con publicidad (proporcionada por el patrocinador).

2. PATROCINIO ASISTENCIA DE UN CONFERENCIANTE DESDE ESPAÑA

200 €

- Agradecimiento verbal como patrocinador de conferenciantes en la documentación del congreso.

