

X CONGRESO DE ANÁLISIS TEXTUAL TRAMA Y FONDO

Córdoba (España) durante los días 7, 8 y 9 de febrero de 2019

De cómo *La Copla*
canta el deseo
de la mujer



UNIVERSIDAD DE CÓRDOBA



AYUNTAMIENTO DE CÓRDOBA



IES Luis de Góngora

PROPUESTA DE PATROCINIO

Estimados amigos:

La Asociación *Cultural Trama y Fondo*, en colaboración con la Universidad de Córdoba, la Filmoteca de Andalucía, el Instituto Luis de Góngora y el Ayuntamiento de Córdoba, organiza su X Congreso Internacional de Análisis Textual, que en esta ocasión lleva por título *De cómo La Copla canta el deseo de la mujer*.

Desde *Trama y Fondo*, formada en su mayoría por profesores de universidad y profesionales de España, Europa e Iberoamérica, siempre hemos creído firmemente que la formación de los futuros profesionales no solo de la comunicación, sino de todos los campos del arte y la cultura, va mucho más allá de los libros y las aulas. Con esta iniciativa queremos acercar a ellos los debates y temas de discusión más relevantes del momento concernientes a la sociedad que estamos construyendo.

Después del gran éxito conseguido en las ediciones anteriores, nos hemos lanzado a la aventura de organizar un Congreso en el que la formación y el debate vayan de la mano, en el contexto de la Universidad de Córdoba, como punto de encuentro para multitud de estudiantes y profesionales interesados en esta cuestión. Esta va a ser, sin duda, una edición memorable, en la que esperamos poder contar con su colaboración.

Se celebrará en la ciudad de Córdoba (España) durante los días 7, 8 y 9 de febrero de 2019.

Recibe un cordial saludo,

José Miguel Gutiérrez
Director del Congreso



¿POR QUÉ Y CÓMO SER PATROCINADOR DE ESTE CONGRESO?



Hoy en día el patrocinio de eventos de todo tipo forma parte del ritual del proceso de comunicación de las marcas comerciales. Esta forma de comunicación, que consiste en asociar la marca a un acto desarrollado por terceros, permite la inserción social de la marca aportando valores altruistas muy positivos, y que van más allá de la actividad comercial.

El patrocinio cultural es una herramienta de comunicación mediante la cual se asocia la imagen de marca a una actividad prestigiosa y considerada relevante para el desarrollo de la sociedad. En este caso concreto se trata de un Congreso universitario organizado por una asociación cultural de prestigio, *Trama y Fondo*, y que trata un asunto inusual en este tipo de eventos pero muy relevante, *De cómo la copla canta el deseo de la mujer*, y muy popular.

La forma de participar como patrocinador en este congreso sería a través de los *Pack de Patrocinio* que se presentan a continuación.

PACK DE PATROCINIO

1. PACK ORO "OJOS VERDES"

3000 €

- Agradecimiento verbal en la inauguración y clausura del congreso.
- Spot (proporcionado por la empresa patrocinadora) antes de cada sesión.
- Mesa con display de productos para venta en lobby de la facultad.

En material impreso

- Logo y nombre en tríptico-programa y carpetas del congreso.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales

- Link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la universidad) en las noticias y anuncios del congreso.

En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso)

- Contraportada de revista.
- Doble página interior.

2. PACK PLATA "Y SIN EMBARGO"

2000 €

Agradecimiento verbal en la inauguración y clausura del congreso.

En material impreso

- Logo y nombre en tríptico-programa y carpetas del congreso.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales

- Link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora.
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la Universidad) en las noticias y anuncios del congreso.

En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso)

- Una página interior con publicidad (proporcionada por el patrocinador).

3. PACK BRONCE "PENITA PENITA PENITA"

1000 €

En material impreso

- Logo y nombre en tríptico-programa y carpetas del congreso.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales

- Link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora.
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la Universidad) en las noticias y anuncios del congreso.

En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso)

- Media página interior con publicidad (proporcionada por el patrocinador).



INFORMACIÓN IMPORTANTE DEL CONGRESO PARA PATROCINADORES

Presentación del Congreso:

En Córdoba: día 24 de enero de 2019 (12:00 h), en el CRV (Centro de Recepción de Visitantes).

Inauguración oficial del Congreso por la Presidenta de Honor, Maribel Quiñones (Martirio):

7 de febrero (12:00 h): Salón de Actos de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba.

Intervención de Martirio:

7 de febrero (20:00 h): Conferencia ilustrada sobre la Copla, en la Sala Polifemo del Teatro Góngora, a cargo de Martirio, Presidenta de Honor del Congreso.

Espacios exclusivos de difusión en Diario Córdoba y Onda Cero.

Suplemento en Diario Córdoba y entrevistas confirmadas en Onda Cero.

Aparición en la cartelería digital de la Universidad de Córdoba.

Presentación del Congreso en Filmoteca Española (Cine Doré).

Pendiente de confirmación.

Historia de Nuestro Cine y en Cine de Barrio de RTVE.

Pendiente de confirmación.

CONTACTO

congreso.copla@gmail.com

