

X CONGRESO DE ANÁLISIS TEXTUAL TRAMA Y FONDO

Córdoba (España) durante los días 7, 8 y 9 de febrero de 2019

De cómo *La Copla*
canta el deseo
de la mujer



¿QUIENES SOMOS?

- La **Asociación Trama y Fondo** es una asociación cultural sin ánimo de lucro, cuyo fin es contribuir al conocimiento de los modos en que la conciencia de los hombres cristaliza en textos de todo tipo
- La asociación se creó en 1997, en la Universidad Complutense de Madrid. Hoy pertenecen a ella más de noventa profesores universitarios y profesionales de España, Europa e Iberoamérica, procedentes de diversos campos como la comunicación, los medios audiovisuales, la publicidad, el cine, la psicología, la sociología, la filosofía, la antropología y el arte.
- Una asociación de cuyo trabajo ha nacido una revista cuyo nombre comparte: *Trama y Fondo, Revista de Cultura* [<http://www.tramayfondo.com>]



¿QUÉ ES EL X CONGRESO INTERNACIONAL DE ANÁLISIS TEXTUAL?

- El **X Congreso de Internacional de Análisis Textual** es el congreso de la Asociación cultural Trama y Fondo que en esta ocasión se plantea debatir sobre **cómo la copla canta el deseo de la mujer**.
- La copla, parte notable y notablemente viva de la cultura popular española, ha sido durante décadas, salvo honrosas excepciones, injustamente ignorada por el mundo intelectual y académico, víctima de caducos prejuicios ideológicos que resulta obligado remover de una vez por todas.
- En este congreso invitamos a poner el foco, aunque no de manera excluyente, en **el deseo de la mujer**. Implica a pensadores de muy distinta procedencia, desde filósofos y psicoanalistas, a historiadores y analistas de cine, pasando por sociólogos, antropólogos y, por supuesto, musicólogos.
- En el Congreso contaremos con la asistencia de **estudiantes** que cursan grados y másteres relacionados con estas disciplinas, de **profesores de España, Europa e Iberoamérica**, así como también de profesionales de los **medios de comunicación**.



PROGRAMA DEL X CONGRESO INTERNACIONAL DE ANÁLISIS TEXTUAL



- **Presentación del Congreso:**

En Córdoba: día 24 de enero de 2019 (12:00 h), en el CRV (Centro de Recepción de Visitantes).

- **Inauguración oficial del Congreso por la Presidenta de Honor, Maribel Quiñones (Martirio):**

7 de febrero (12:00 h): Salón de Actos de la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Córdoba.

- **Intervención de Maribel Quiñones (Martirio):**

7 de febrero (20:00 h): Conferencia ilustrada sobre la Copla, en la Sala Polifemo del Teatro Góngora, a cargo de Martirio, Presidenta de Honor del Congreso.

- **Otras presentaciones:**

Presentación del congreso en Filmoteca Española (Cine Doré), así como en Historia de Nuestro Cine y en Cine de Barrio de RTVE. Pendiente de confirmación.

PROGRAMA DEL X CONGRESO INTERNACIONAL DE ANÁLISIS TEXTUAL

- **Ciclo de películas: *La Copla*, en la Filmoteca de Andalucía:**

24 de enero (20:30 h)

María de la O. Francisco Elías (1936).

25 de enero (20:00 h)

Ojos verdes. Basilio Martín Patino (1996).

31 de enero (20:30 h)

Carmen, la de Triana. Florián Rey (1938).

1 de febrero (18:00 h)

La niña de tus ojos. Fernando Trueba (1998).

4 de febrero (20:30 h)

Serenata española. Juan de Orduña (1947).

5 de febrero (20:30 h)

El balcón de la Luna. Luis Saslavsky (1962).

6 de febrero (20:30 h)

La Lola se va a los puertos, de Manuel y Antonio Machado.
Josefina Molina (1993).

8 de febrero (20:30 h)

Canciones de nuestra vida. Eduardo Manzanos Brochero (1975).



¿POR QUE SER PATROCINADOR?



El *patrocinio cultural* es una herramienta de comunicación mediante la cual se asocia la *imagen de marca* a una actividad prestigiosa y considerada relevante para el desarrollo de la sociedad. En este caso concreto se trata de un Congreso universitario organizado por una asociación cultural de prestigio, *Trama y Fondo*, y que trata un asunto inusual en este tipo de eventos pero muy relevante, *De cómo la copla canta el deseo de la mujer*, y muy popular.

¿COMO SER PATROCINADOR?

PACK ORO (3.000€):

- Agradecimiento verbal en la inauguración y clausura del congreso.
- Spot (proporcionado por la empresa patrocinadora) antes de cada sesión.
- Presencia comercial o física del producto en el lobby de la facultad.

En Prensa:

Especial monográfico de 12 páginas en el “Diario de Córdoba”.

En material impreso:

- Logo y nombre en carpetas y en 30.000 trípticos con el programa del Congreso difundidos en Estación de AVE CORDOBA y en las Facultades de Filosofía y Letras, Derecho y Ciencias Empresariales, Ciencias del Trabajo y Turismo y en el Campus de Rabanales (Aulario de todas las titulaciones científicas) con un total de 18.000 alumnos matriculados.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales:

- Link en la agenda de la web del Diario de Córdoba durante la celebración del Congreso
- Logo y link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la universidad)
- Presencia en todas los medios publicitarios, comunicaciones y noticias relativas al Congreso

En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso)

- Contraportada de revista.
- Doble página interior.

PACK PLATA (2.000€)

- Agradecimiento verbal en la inauguración y clausura del congreso.

En Prensa:

Especial monográfico de 12 páginas en el “Diario de Córdoba”.

En material impreso:

- Logo y nombre en carpetas y en 30.000 trípticos con el programa del Congreso difundidos en Estación de AVE CORDOBA y en las Facultades de Filosofía y Letras, Derecho y Ciencias Empresariales, Ciencias del Trabajo y Turismo y en el Campus de Rabanales (Aulario de todas las titulaciones científicas) con un total de 18.000 alumnos matriculados.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales:

- Logo y link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la universidad)
- Presencia en todas los medios publicitarios, comunicaciones y noticias relativas al Congreso.

En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso)

- Página Interior

PACK BRONCE (1.000€)

En material impreso:

- Logo y nombre en carpetas y en 30.000 trípticos con el programa del Congreso difundidos en Estación de AVE CORDOBA y en las Facultades de Filosofía y Letras, Derecho y Ciencias Empresariales, Ciencias del Trabajo y Turismo y en el Campus de Rabanales (Aulario de todas las titulaciones científicas) con un total de 18.000 alumnos matriculados.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales

- Logo y link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la universidad)

En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso)

- Media página interior

¿COMO SER PATROCINADOR? - PATROCINIO DE ACTIVIDADES CONCRETAS

PATROCINIO ASISTENCIA DE UN CONFERENCIANTES DESDE EL EXTRANJERO (800€)

- Agradecimiento verbal en la inauguración y clausura del congreso.
- Agradecimiento verbal como patrocinador del conferenciante en acto en que participe dicho conferenciante.
- Spot (proporcionado por la empresa patrocinadora) antes de cada sesión.

En material impreso

- Logo y nombre en tríptico-programa y carpetas del congreso.
- Logo y nombre en notas de prensa y comunicaciones por mail.

En webs y audiovisuales

- Logo y link desde la web del congreso a web de empresa patrocinadora
- Logo en cartelería digital de la Universidad de Córdoba (pantallas distribuidas por toda la universidad)

En la Revista *Trama y Fondo* (número especial del congreso)

- Media página interior

PATROCINIO ASISTENCIA DE UN CONFERENCIANTES DESDE ESPAÑA (200€)

- Agradecimiento verbal como patrocinador de conferenciante en la documentación del congreso



¡GRACIAS!

