LA REVOLUCIÓN DE LA DIOSA EN LA INDUSTRIA MUSICAL: INFLUENCIAS MITOLÓGICAS Y NUEVOS PERSONAJES FEMENINOS

Estíbaliz Pérez Asperilla
Doctora en Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid
estibaliz_asper@hotmail.com

Gracias a la gran adaptabilidad del mito a los nuevos medios y su perdurabilidad a lo largo del tiempo, diosas como Isis, Gea o Deméter reaparecen no sólo a través de la imagen, sino de los sonidos y letras que artistas como Björk o Iamamiwhoami -Jonna Lee- nos ofrecen a lo largo de su carrera musical.

Por un lado, nos encontramos con cantautoras como Björk presentando una imagen construida mediante la inspiración en numerosas divinidades femeninas pertenecientes a diferentes mitologías. Por otro, Jonna Lee -junto a Claes Björklund- da vida a un nuevo personaje femenino -Iamamiwhoami- que se confunde entre la realidad y la ficción mostrándose como una nueva divinidad conectada estrechamente con la Madre Naturaleza.

Mediante la introducción de la Diosa en su trabajo, estas artistas no sólo consiguen como resultado la construcción de una imagen fuerte y rompedora que sea atractiva para el espectador, sino que además son capaces de empaparse de ese aura divina que se crea entorno a su persona transmitiendo a su vez cierta dosis de fuerza y energía necesarias para conseguir el despertar de la mujer alejándola del halo victimista y la terrible pasividad en la que tanto tiempo ha estado sumergida.

Nos encontramos ante una auténtica revolución de la Diosa quien cansada de ser la mujer de..., la hija de..., la madre de..., la hermana de..., reaparece como la verdadera protagonista del relato. Nuevas divinidades decididas, independientes, poderosas y libres se presentan ante la retina del espectador acompañadas de letras y sonidos que reafirman su carácter divino convirtiéndose en nuevos referentes que rompen con cualquier tipo de estereotipo, rol o norma preestablecida perjudicial para el empoderamiento de la mujer.

1. Introducción

La Diosa está presente no sólo en muchas de las imágenes que acompañan a los álbumes de artistas como Björk o el proyecto Iamamiwhoami, sino que también se encuentra entre sus letras y sonidos. Sin embargo, en la presente comunicación sólo se realizará un breve recorrido por varias de las imágenes que acompañan a los objetos de estudio escogidos, puesto que el estudio completo de su trabajo conllevaría una extensión más amplia. Por ello, hay que destacar que los ejemplos que se describirán a continuación no son los únicos que se pueden encontrar a lo largo de su trayectoria musical, sino una selección de los que se han creído más representativos para el tema que nos ocupa. Esta selección parte de un exhaustivo análisis siguiendo el método iconológico de Erwin Panofsky consistente en tres niveles -pre-iconográfico, iconográfico e iconológico[1]-.

Como ya se ha indicado anteriormente, los objetos de estudio escogidos son Björk y Iamamiwhoami ya que se tratan de artistas cuyas imágenes, textos y sonidos se han analizado previamente durante la tesis doctoral *Björk: la revolución de la diosa*. Por un lado, Björk es una artista islandesa mundialmente conocida cuyo trabajo ha sido reconocido en numerosas ocasiones contando con premios como el Polar Music Prize en el 2010 o a la mejor artista en solitario en los Brit Awards de 1993 además de ser varias veces nominada a los Grammy e incluso a los Oscar por su canción *I've Seen It All* compuesta para la película *Dancer in the Dark*. Por otro, Iamamiwhoami consiste en un proyecto liderado por la cantante sueca Jonna Lee que comenzó con una campaña de marketing viral en Youtube a través de un canal específico realizado para difundir sus vídeos consiguiendo a su vez que muchos de los seguidores intentaran descubrir durante bastante tiempo quién era Iamamiwhoami y qué escondían las cifras numéricas que componían cada uno de los títulos de sus videoclips. Gracias a este proyecto, Jonna Lee –junto a Claes Björklund- ha conseguido diferentes premios como el Grammis 2010 al Innovator of the Year, Best Tease Of The Last 12 Months de la BBC Radio 6 en el 2012 y el premio Digital Genius de los O Music Awards en el 2012 además de ser nominados

[1] El nivel pre-iconográfico consiste en una descripción detallada de la imagen identificando formas, colores, líneas, perspectivas, número de figuras, vestimenta, luces, decorado, gestos, etc.-. En el segundo nivel se lleva a cabo una clasificación de las imágenes atendiendo al espacio y al tiempo sin realizar ningún tipo de interpretación y donde se necesita tener conocimiento de fuentes literarias y una familiaridad con temas y conceptos específicos. Y por último, en el nivel iconológico se realiza una interpretación final teniendo en cuenta al artista, el contexto histórico y cultural, la intencionalidad, la función y el significado.

en las categorías de Innovative Artist y de Best-Web-Born Artist en los O Music Awards 2011 y en la de Music Video of the Year en los Grammis 2013.

2. Björk

En un grupo de fotografías realizado por Bernhard Ingimundarson en el 2007[2], sentada junto al fuego y portando un atuendo un tanto peculiar, Björk aparece serena, segura y transmitiendo a su vez una energía capaz de captar la atención del espectador de sobremanera. El escenario, la posición de la cantante y la viveza del fuego logran inundar la escena de una energía un tanto eléctrica donde el presente se impregna del tiempo pasado viajando hasta la Era Prehistórica y haciendo a su vez un llamamiento a las Diosas-Pájaro caídas en el olvido. Un esperado regreso de estas diosas primitivas cargado de energía, de rabia, de fuerza y electricidad a través de las nuevas chamanas de nuestra Era. Chamanas que adoptan el cuerpo y la imagen de diferentes artistas femeninas que se dan la mano compartiendo atributos, conocimientos y poderes. La Diosa, la artista, la artista o la Diosa, la Diosa y la artista, la Diosa artística… Una mezcla continua entre realidad-ficción; pasado-presente-futuro e imagen-letra-sonido cuyo fin es el despertar femenino.

Fig. 1. Björk. Fuente: <http://en.wikipedia.org/wiki/Björk>

No cabe duda de que cuando hablamos de Björk nos encontramos con una marca muy bien consolidada, pero una imagen de marca que va de la mano no sólo con diferentes ramas artísticas, sino con la historia, la religión, la espiritualidad y la voz de la mujer teniendo como protagonista central a la Gran Madre quien es estudiada por Erich Neuman como una imagen interna de la psique humana cuya expresión simbólica se encuentra en aquellas divinidades femeninas correspondientes a múltiples culturas y mitologías además de presentarse también en una serie de símbolos relacionados sobre

[2] Las imágenes se pueden visualizar en el siguiente link: http://pictures.bjorkish.net/ (Año 2007, figuras 10-35)

todo con la naturaleza -rocas, árboles, animales, ríos, cuevas, frutos, etc.- y que son considerados como atributos propios de todo un repertorio de diosas y demás personajes femeninos como las sirenas o hadas que a su vez se corresponden con una realidad externa, no interna (Neumann, 2009: 37, 38).

Así, en las fotografías realizadas por Bernhard Ingimundarson dentro del álbum *Volta,* Björk aparece con un traje confeccionado a base de retículas y una máscara que cubre su rostro –propias de las representaciones de la Diosa Pájaro tal como describe Marija Gimbutas en *El lenguaje de la Diosa* (Gimbutas, 1996: 51-54)-. En estas escenas cuya localización son parajes naturales y teniendo como algunos de sus elementos principales hogueras o diferentes símbolos ígneos, esta artista no sólo se muestra como la gran cuidadora del fuego, sino incluso como la auténtica descubridora de este elemento, tal como J. Frazer apunta en los numerosos mitos del fuego de su obra *Mitos sobre el origen del fuego* (Frazer, 1986: 11-126).

Diosa Pájaro que se confunde también con la gran chamana y sacerdotisa al quitarse la máscara y dejando al descubierto un rostro adornado de pinturas que nos lleva de vuelta al instinto, a lo tribal, pero usando colores fuertes, llamativos, fluorescentes que la impregnan de una energía eléctrica futurista propia de la nueva Diosa, la nueva mujer.

Danzas, movimientos imposibles alrededor del fuego, cantos que se presentan como una llamada de alerta. Una llamada que en realidad va dirigida a su hija Isadora, siendo un regalo para que nunca olvide esa energía chamánica y la diosa que habita en su interior[3]. Y es que, cuando se le pregunta a Björk en varias de sus entrevistas sobre el significado de las fotografías que acompañan al álbum *Volta*, responde que con ellas se quiere representar la energía femenina de una mujer encolerizada y conectada con la naturaleza recordando así que todos somos animales[4]. Su intención es acercar a la gente a esos rituales primitivos, pero acompañados a su vez de una especie de neo-paganismo que impregna sus imágenes, letras y sonidos[5].

---

[3] www.filter-mag.com, 24 de abril de 2007 <http://www.old.bjork.com/facts/about/>.
[4] independent.co.uk, 11 de abril de 2008 <http://www.old.bjork.com/facts/about/>.
[5] pitchforkmedia, 4 de febrero de 2007 <http://www.old.bjork.com/facts/about/>.

«*Volta is... shaman, voodoo, and big strokes of red and neon colours. It's harsh, almost brutal. It's very physical, almost butch.*»[6] (Björk en Nzherald, 24 de noviembre de 2007 <http://www.old.bjork.com/facts/about/>)

Volviendo a la Diosa Pájaro, hay que recordar que no sólo pertenece a la Prehistoria, sino que se vincula con numerosas deidades aladas de diferentes mitologías y culturas además de todas aquellas que tienen algún rasgo propio de las aves. Entre ellas se pueden enumerar diferentes divinidades que vuelven a reaparecer entre las imágenes y puestas en escena de la cantante como Morrigan, Inanna, las valquirias nórdicas o diosas egipcias como Isis o Maat e incluso con el personaje de Leda, ya que en la carátula realizada para su álbum *Vespertine*[7] se puede observar cómo hay una fuerte inspiración en las diferentes representaciones pictóricas y escultóricas del mito que protagoniza junto a Zeus convertido en cisne. A pesar de haber sido considerado en muchas ocasiones como un relato consistente en una violación por parte de Zeus hacia Leda, diferentes autores como Bachofen aluden a ella como la Gran Madre relacionada con la materia materna y el germen originario.

> «Ella es la propia materia terrestre, una representación de la materia materna. En este sentido, ella está en relación con el huevo originario. El huevo es la propia Némesis. Ésta es, como aquélla, el fundamento originario maternal de toda creación terrestre. [...] El Caos de la materia original se conforma en el huevo. En éste, la oca evidentemente Némesis, proclama su maternidad. En el mismo sentido se dice que las mujeres lunares, entre las que se encuentra la élide Molíone, han parido un huevo. Esto quiere decir simplemente que la materia lunar [...].» (Bachofen, 1987: 190-193)

Al hablar de Leda como la Gran Madre, no hay que olvidar la marcada dualidad presente en el mito mediante la androginia característica del cisne -además de tener en cuenta que en varios relatos se alude a cómo Leda se convierte en oca- y a través de los gemelos que este personaje femenino da a luz (Noble, 2005: 20) -por un lado los hijos de Zeus (Helena y Pólux) y por otro, los de Tíndaro (Clitemnestra y Cástor)-. Dualidad

---

[6] «Volta es... chamán, voodoo y grandes pinceladas de colores rojos y de neón. Es discordante, casi brutal. Es muy físico, casi macho.»

[7] Link para visualizar la carátula de *Vespertine*: <http://www.bjork.com/#/past/discography/vespertine>.

que está presente también en numerosas imágenes de la cantante donde se muestra observando su propio reflejo en las aguas, abrazando a su doble o incluso realizando una especie de intercambio energético o de fluidos característico de diferentes representaciones de diosas doble como la palangana doble de Luba.

Dualidad presente también en una de las fotografías realizadas por Andrea Giacobbe en 1997[8] donde vida y muerte comparten el mismo escenario que muestra una regeneración continua además de contar de nuevo con la presencia de la Diosa Pájaro mediante la representación de Björk con cuernos similares a los de un carnero -animal consagrado a la Diosa Pájaro neolítica-.

Esa relación muerte-vida encarnada por la Diosa Pájaro vuelve a mostrarse en la fecha del calendario, ya que el 21 de noviembre es el día de nacimiento de la cantante además de estar relacionado con las almas (Neumann, 2009: 164). El número 3 tiene un gran protagonismo, puesto que está presente en múltiples ocasiones: en el año que figura en el calendario no sólo se encuentra el 3, sino el 9 (3x3); su día de nacimiento (21) suma 3 (2+1) y el reloj de la fotografía marca las 3:13 volviendo a repetir de nuevo el 3 y haciendo referencia al 13 -el cual, entre sus diferentes significados, representa la muerte (Chevalier, Gheerbrant, 2007: 1012)-. Esta numeración viene a estar también muy relacionada con las fases lunares, cuestión que se confirma al observar en las fotografías diferentes símbolos temporales como el reloj, el calendario y las esferas:

> «La *luna* aparece, en efecto, como la primera medida del tiempo. [...] las cifras lunares están ordenadas bien por tres, si se funde en una sola fase cualitativa la luna menguante y la luna creciente, o si no se tiene en cuenta la "luna negra"; bien por cuatro si se tiene en cuenta el número exacto de fases del ciclo lunar, ya sea por el producto de cuatro y de tres, es decir, doce.» (Durand, 1981: 271)

La muerte se manifiesta no sólo gracias al número 13, sino también por el esqueleto ubicado en el suelo. Hay que destacar que además aparecen otras tres figuras: la madre, la hija/o que se encuentra en su vientre y la mujer con cuernos de bovino. El periodo de gestación junto con la muerte representan la regeneración y en cuanto a la

[8] Link para visualizar la fotografía de Andrea Giaobbe: < http://pictures.bjorkish.net/> (Año 1997, figura 51)

representación de estos tres personajes -además de su relación con el carnero- pueden hacer referencia a la denominada Diosa Triple que junto a la muerte pueden simbolizar también la triple fuente de energía vital que ésta posee (Gimbutas, 1996: 97).

> «La relación del carnero con el número tres destaca por su frecuencia. Sus figurillas aparecen en bastantes ocasiones decoradas con líneas o cheurones triples, y algunos vasos rituales tienen forma triangular y están retomados por tres cabezas de este animal. Además, algunos carneros aparecen con tres cuernos, o son tres los cuernos que sirven de asideros en algunos platos. Esta importancia del tres se prolonga en un convencionalismo, por el que tres cabezas de carnero decoran ciertos vasos del Egeo durante los períodos Protogeométrico y Geométrico, perviviendo incluso en momentos posteriores.» (Gimbutas, 1996: 77)

Además de la trinidad, se puede observar cómo en la moqueta aparecen tres líneas verdes en vertical conectadas a un círculo, en el reloj se localizan de nuevo tres líneas verticales bien definidas y coronadas por otros dos círculos y por último, el péndulo finaliza en otro motivo circular -encontrándonos otra vez con una repetición triple-. Todo ello parece estar vinculado con lo que Marija Gimbutas consideraba el simbolismo del "comienzo" o "llegar a ser":

> «Las representaciones más expresivas de la triple línea se encuentran en los frisos que decoran los vasos Cucuteni o en el interior de algunos platos. En éstos últimos puede ser la única decoración de la cara interna o puede estar encerrada o enmarcada, a intervalos regulares, dentro de círculos insertos en bandas decorativas [...]; dichos círculos pueden estar espaciados o conectados entre sí por la banda que, a su vez, aparece flanqueada por dos líneas de las que arrancan picos. En paneles rectangulares, la triple línea puede verse colocada vertical o diagonalmente sobre un fondo que, o bien está vacío o cubierto de líneas horizontales y verticales, posiblemente simbolizando el cielo o las nubes [...].» (Gimbutas, 1996: 92)

El círculo o la esfera aparece en repetidas ocasiones, concretamente seis: en la moqueta, en la bola del mundo, en el tocadiscos y tres veces en el reloj. Y es que el

círculo es uno de los símbolos del tiempo y la gestación estando asociado también con el Gran Femenino o con la denominada Señora de los Tiempos (Neumann, 2009: 225).

Esta relación luz-oscuridad, muerte-nacimiento la encontramos continuamente a lo largo del trabajo de la cantante no sólo a través de diferentes imágenes o videoclips específicos sino encontrándonos por un lado videoclips cosmogónicos como *Nature is Ancient*[9] o *Desired Constellation*[10] donde la creación es la línea central de su desarrollo y álbumes que nos llevan a nuestro yo más oscuro invitándonos a un descubrimiento interior como *Medúlla*, álbum en el que la maternidad de la cantante tuvo una gran influencia a la hora de la composición no sólo de sus canciones, sino de la realización de algunos de sus videoclips.

> «Creo que la maternidad, el hecho de que recientemente haya dado a luz, ha influido en el disco de tal modo que se ha vuelto más físico. He experimentado, y también algunas de mis amigas, aunque no muchas, no sé, a lo mejor soy un poco rara, pero recuerdo que también me pasó cuando di a luz con 20 años, que, durante los dos años siguientes, pensaba en músculos, sangre y huesos. Y sólo quería escuchar música *gore*, muy *heavy*, pero lenta. Sólo escuché a los Swans la última vez. Dar a luz te despierta la conciencia, y ves que eso es lo único que importa. Esa fuerza primaria.» (Björk en *Medúlla special double DVD edition,* 2005: minutos 28:40 - 30:43 del DVD 2)

3. Iamamiwhoami

I am, am I?, who am I? –Yo soy, ¿soy yo?, ¿quién soy yo?-. ¿De dónde sales? ¿Eres real o ficticia? ¿Quién eres? ¿De verdad importa? Muchos de sus seguidores en la red se cuestionaban las mismas preguntas que su propio nombre realiza. Tras intentar descifrar sus imágenes y las numeraciones que acompañaban a sus videoclips colgados a través de un canal específico de Youtube, descubrieron que simplemente era ella -Iamamiwhoami- un nuevo personaje que se abría camino a través de las nuevas tecnologías y que no dejaba indiferente a los espectadores.

---

[9] Link para la visualización del videoclip *Nature is Ancien*t, dirigido por Lynn Fox, 2002 <http://www.youtube.com/watch?v=9Ex_M6DT1ig>

[10] Link para la visualización del videoclip *Desired Constellation*, dirigido por Lynn Fox, 2001 <http://www.youtube.com/watch?v=M8fC8a8py-E>

Fig. 2. *Iamamiwhoami.* Stockholm Music & Arts, 2012 <http://es.wikipedia.org/wiki/Iamamiwhoami#mediaviewer/File:Iamamiwhoami_live_at_Stockholm_Music_%26_Arts_2012.jpg>

Siendo grandes aliadas, Iamamiwhoami y la naturaleza van abriéndose paso ante la retina del espectador adentrándose a lo largo de sus capítulos en un mundo fantástico o quizás en su propio mundo visto desde otra perspectiva.

En la primera serie de vídeos que se subieron a la red con el título de *Preludes*, se puede observar una clara relación entre el ser humano y la naturaleza, o más concretamente con los árboles u otro tipo de plantas como las mandrágoras. Ya en el primer vídeo[11], tras la palabra "educational" -encriptada bajo su título numérico- brazos y piernas humanas emergen de las grietas y aberturas del tronco de diferentes árboles confundiéndose asimismo con sus ramas y tonalidades. Esa imbricación entre ser humano y vegetación se hace aún más latente al visualizar diferentes escenas donde Iamamiwhoami parece encontrarse en el interior del tronco de un árbol, sumergida en las aguas y adoptando posiciones fetales que nos llevan al periodo de gestación. Cuestión que se confirma en el segundo[12] -*I am*- y tercer vídeo[13] -*It's me*- donde se enfoca varias veces a un árbol en cuyo tronco se encuentra una especie de vagina a punto de dar a luz al ser que alberga en su interior. De nuevo, todas estas imágenes nos llevan al mismo punto de partida: ¿Quién es ella?, ¿es una planta? o ¿es la propia personificación de la naturaleza?

Su quinto vídeo aparece titulado –una vez decodificada la serie numérica- como *Officinarum*[14], el cual nos lleva de nuevo a la fuerte conexión del ser humano y las plantas, puesto que Officinarum es un tipo de planta que pertenece al género de las mandrágoras conocidas por sus características formas humanas además de sus poderes

---

[11] Link para la visualización de *699130082.451322-5.4.21.3.1.20.9.15.14.1.12*, dirigido por Robin Kempe-Bergman, 2010: <https://www.youtube.com/watch?v=oPFM3DUVT-8&list=PLD53104FD7B422175>

[12] Link para la visualización de *9.1.13.669321018*, dirigido por Robin Kempe-Bergman, 2010 <https://www.youtube.com/watch?v=HouIf-PXpJs&list=PLD53104FD7B422175&index=2>

[13] Link para la visualización de *9.20.19.13.5.723378*, dirigido por Robin Kempe-Bergman, 2010 <https://www.youtube.com/watch?v=oVVLkWjTISE&index=3&list=PLD53104FD7B422175>

[14] Link para la visualización de *15.6.6.9.3.9.14.1.18.21.13.56155*, dirigido por Robin Kempe-Bergman, 2010 <https://www.youtube.com/watch?v=UxC4zMCwefo&index=5&list=PLD53104FD7B422175>

mágicos y curativos.

> "[…] la relación antropomórfica entre los vegetales y el hombre se basa fundamentalmente en la correspondencia, mejor dicho en la equivalencia, que desde siempre se establece entre la *sangre* y la *linfa*, en tanto que ambos son derivados de esa "esencia líquida" de los vivientes y de la vida *tout court* que es, naturalmente, el *agua*. A esto se conectan directamente los ámbitos simbólicos relacionados con la vitalidad, la nutrición y la procreación. […] según algunas mitologías, de un árbol nacerían algunos dioses, o hasta todo el género humano." (Grossato, 2000: 15)

En este caso, parece que los papales se tornan siendo el ser humano quien adopta ciertas formas vegetales convirtiéndose incluso en una especie de árbol cuyos frutos son fresas. Pero la mandrágora vuelve a estar presente también en las últimas escenas del sexto vídeo[15] -*Welcome home*- donde la cabaña que Iamamiwhoami parece habitar aparece coronada por motivos vegetales siendo esta representación muy similar a las imágenes que ilustran la recogida de la raíz de la mandrágora femenina o masculina.

Se presenta como la auténtica protagonista, una mujer rubia que muestra su cuerpo desnudo sin pudor, reina de los bosques e incluso de los mares confundiéndose con la propia naturaleza o ¿es la naturaleza la que se confunde con ella? Dríada o hamadríada que adopta la forma de un árbol e incluso mujer que renace a través del tronco de éste convirtiéndose en la nueva iluminada. Una nueva mujer que renace para buscar lo que un día fue suyo, su reino, su tierra que se encuentra a manos del rey sin nombre. Su cetro y corona la esperan para que vuelva a reinar una tierra necesitada del despertar femenino y de la reconexión con el ser humano pidiendo a gritos ayuda para salvarse del mundo manufacturado y de hormigón que el hombre deja a su paso. Así, en videoclips como *t*[16] Jonna Lee aparece desnuda tapando su cuerpo únicamente con su larga cabellera rubia y coronada como si de una reina se tratase. En vez de piedras brillantes, su piel está salpicada de pequeñas gotas que parecen simular un líquido blanco parecido a la leche. Sale de las aguas del mar con la luz del ocaso, juega entre

---

[15] Link para la visualización de *23.5.12.3.15.13.5-8.15.13.5.3383*, dirigido por Robin Kempe-Bergman, 2010 < https://www.youtube.com/watch?v=1rpD_eclfTY&index=6&list=PLD53104FD7B422175>

[16] Link para la visualización de *t*, dirigido por Robin Kempe-Bergman, 2010 https://www.youtube.com/watch?v=bW89Pv8QrX4&list=PL8B1328A38C80B191&index=6

los árboles, porta su corona plateada y lleva entre las manos lo que parece ser un cetro y una esfera -símbolos característicos de la Emperatriz y el Emperador en las cartas del tarot-, detalle que parece transmitir el carácter divino o poderoso de este personaje femenino cuyo hábitat natural son las profundidades del mar al que regresa en las últimas escenas. Representación que viene a estar estrechamente relacionada con diferentes personajes femeninos asociados con las aguas como son las nereidas, las sirenas, las ninfas, ondinas o incluso deidades cubanas como Yemanyá dadas sus similitudes en cuanto a su aspecto físico se refiere, ya que esta divinidad suele aparecer con vestimentas blancas, sumergida en las aguas o caminando sobre ellas a la luz de la luna vistiendo un atuendo confeccionado a base de conchas y perlas y mostrando en varias ocasiones su rostro cubierto por una especie de velo realizado con pequeñas piedras blancas que pueden llegarse a relacionar con las gotas que salpican el rostro de la cantante.

> «Entre las entidades femeninas, la que ocupa el primer lugar [en la santería cubana] es Yemanjá, cuyo nombre africano, Yé-omo-ejá, significa "madre de los peces pequeños". En su origen, era una diosa de las aguas dulces, ligada a un río, [...]. En Brasil se transformó en diosa suprema del mar y hoy es la más conocida de los *orixá* yorubanos […]. Es la figura maternal por excelencia, a la vez sensual y seria, independiente y generosa, enérgica y posesiva.» (Sylvia, 2004: 304)

Volviendo de nuevo a los símbolos relacionados con el poder, cabe destacar que también se encuentran en forma de vegetales en el videoclip *n*[17] donde la cantante aparece como una auténtica diosa de la naturaleza con una aureola formada por lechugas y tomates que rodea su cabeza. El papel albal que se encuentra a su alrededor simula cierto resplandor acompañado por una serie de rayos formados por pequeñas tablas de madera -iluminación que no sólo aparece en este caso, sino también en el videoclip *y* donde Jonna Lee camina con una bombilla sobre su cabeza además de encender con su presencia varias lámparas fluorescentes-. Más adelante, en el videoclip *n*, ese papel albal envuelve por completo a la cantante convirtiéndola en una auténtica crisálida -símbolo de metamorfosis-:

---

[17] Link para la visualización de *n*, dirigido por Robin Kempe-Bergman, 2010 https://www.youtube.com/watch?v=N0BsI8R4izQ&list=PL8B1328A38C80B191&index=5

«La crisálida no sólo es símbolo de intimidad y de reposo, sino también promesa de metamorfosis, de resurrección: es ese "fruto animal" donde se esconde un germen, de modo que la momia que la imita al mismo tiempo, paradójicamente, es sedentaria y está inmovilizada por las vendas, y a la vez es pasajera en el gran viaje.» (Durand, 1981: 300)

Entre las escenas que aparecen a lo largo de sus vídeos, hay una llamada hacia el renacer humano que siempre va ligada a la iluminación y a un crecimiento y desarrollo interior a través de diferentes símbolos como las posturas fetales; el nacimiento a través del tronco de un árbol o la envoltura de la cantante a modo de crisálida conectada a su vez con la iluminación divina gracias a diferentes elementos como el cetro y la espada o resplandores y coronaciones formadas mediante motivos vegetales. E incluso iluminación totalmente latente a través de las lámparas fluorescentes que se iluminan a través del paso de la cantante una vez venida al mundo en el videoclip *n*.

Y gracias a este segundo nacimiento, Iamamiwhoami pisa con fuerza su tierra buscando lo que le es propio y reivindicando el poder que le corresponde habiendo sido usurpado por el adormecimiento del ser humano capitalista alejado y desconectado de la Madre Tierra e inundando su hogar con un mundo manufacturado protagonizado por marionetas de cartón –ver videoclip *u-1*[18]–.

Mundo manufacturado cuya sobriedad y vacío contrasta con la energía y vitalidad que brinda la naturaleza tal como nos lo transmite Iamamiwhoami en su álbum *kill* al presentarse como una mujer carente de energía y vitalidad en los escenarios urbanizados en contraposición con el personaje femenino cercano a la divinidad que nos muestra en las escenas que tienen como localizaciones principales parajes puramente naturales sin rastro de urbanización o intervención humana[19].

---

[18] Link para la visualización de *u-1*, dirigido por Robin Kempe-Bergman, 2010 https://www.youtube.com/watch?v=izejVXJ_arQ&list=PL8B1328A38C80B191&index=3

[19] Link para la visualización de *sever*, dirigido por Robin Kempe-Bergman, 2012 https://www.youtube.com/watch?v=e7zyF2QJ1BA&index=2&list=PL6DD8243FD1E3C7E4
Link para la visualización de *idle talk*, dirigido por Robin Kempe-Bergman, 2012 https://www.youtube.com/watch?v=_2KxlzQMTpU&index=7&list=PL6DD8243FD1E3C7E4

4. Conclusiones

Ya sea mediante la inspiración en diferentes deidades femeninas o a través de la creación de nuevos personajes que se confunden entre la realidad y la ficción, estas artistas inundan sus álbumes de un aura divina que supone una llamada de alerta sobre la necesidad de la vuelta al instinto y la reconexión con la naturaleza. Una llamada de alerta hacia la mujer ofreciéndole referentes femeninos a seguir alejados de los cánones de belleza establecidos por la sociedad de consumo.

Referentes que rompen con el victimismo y la pasividad y apuestan por la energía femenina o la denominada kundalini que tanto tiempo se ha reprimido quedándose escondida en las entrañas femeninas.

Para ello, cabría decir que no sólo nos encontramos ante una relectura del mito, sino incluso ante nuevos mitos y deidades femeninas que nos muestran mundos o universos hasta entonces desconocidos donde la realidad y la ficción se entremezclan presentando situaciones y temas cotidianos como la creación, la maternidad, la espiritualidad o el crecimiento interior.

Cercanas a corrientes como el ecofeminismo, presentan a la naturaleza no sólo como su gran aliada, sino como la Gran Creadora recordando así nuestros orígenes y nuestra pertenencia a la Gran Madre Tierra.

5. Bibliografía

· AA. VV. (1986).- *Edda Mayor, poesía nórdica, siglos IX-XIII*. Madrid: Alianza Editorial.

· AA. VV. (1993).- *Diosas, musas y mujeres*. Caracas, Venezuela: Monte Ávila Editores Latinoamericana.

· ALPIZAR, RALPH; PARÍS, DAMIAN (2004).- *Santería cubana: mito y realidad*. Madrid: Ediciones Martínez Roca.

· APOLODORO (1993).- *Biblioteca Mitológica*. Madrid: Alianza Editorial

· BACHELARD, GASTON (1958).- *El aire y los sueños: ensayo sobre la imaginación del movimiento.* México: Fondo de Cultura Económica.

· — (1978).- *El agua y los sueños: ensayo sobre la imaginación de la materia.* México: Brevarios del Fondo de Cultura Económica.

· — (1994).- *La tierra y los ensueños de la voluntad.* México: Brevarios del Fondo de Cultura Económica.

· — (1996).- *Psicoanálisis del fuego*. Madrid: Alianza Editorial.

· — (2006).- *La tierra y las ensoñaciones del reposo. Ensayo sobre las imágenes de la intimidad.* México: Brevarios del Fondo de Cultura Económica.

· BACHOFEN, J. J. (1987).- *El Matriarcado. Una investigación sobre la ginecocracia en el mundo antiguo según su naturaleza religiosa y jurídica*. Madrid: Akal Universitaria.

· — (1988).- *Mitología arcaica y derecho materno*. Barcelona: Anthropos Editorial del Hombre.

· BARING, ANNE; CASHFORD, JULES (2005).- *El mito de la Diosa*. Madrid: Ediciones Siruela.

· BARRIOS, OLGA (2010).- *La mujer en las artes visuales y escénicas. Transgresión, pluralidad y compromiso social*. Madrid: Editorial Fundamentos.

· BARTHES, ROLAND (2009).- *Mitologías*. Madrid: Siglo XXI Editores. 2ª edición.

· BORNAY, ERIKA (1994).- *La Cabellera Femenina*. Ensayos Arte Catedra. Madrid.

· BRASEY, ÉDOUARD (2001).- *Sirenas y ondinas.* Barcelona: Editorial Morgana. El universo feérico III.

· BURUCÚA, JOSÉ EMILIO (2007).- *Historia, Arte, cultura. De Aby Warburg a Carlo Ginzburg*. Buenos Aires: Fondo de Cultura Económica de Argentina.

· CHEVALIER, JEAN; GHEERBRANT ALAIN (2007).- *Diccionario de los símbolos*. Barcelona: Herder editorial.

· CIRLOT, JUAN EDUARDO (1997).- *Diccionario de símbolos*. Madrid: Ediciones Siruela.

· DENEB, LEÓN (2001).- *Diccionario de símbolos. Selección temática de los símbolos más universales*. Madrid: Biblioteca Nueva.

· DIDI HUBERMAN (2005).- *Ante el tiempo*. Buenos Aires: Adriana Hidalgo editora.

· DOWNING, CHRISTINE (2010).- *La Diosa. Imágenes mitológicas de lo femenino*. 2ª edición. Barcelona: Kairós.

· DURÁ, RAÚL (1988).- *Los videoclips. Precedentes, orígenes y características*. Valencia: Universidad Politécnica de Valencia. Servicio de Publicaciones.

· DURAND, GILBERT (1968).- *La imaginación simbólica*. Buenos Aires: Amorrortu editores.

· — (1981).- *Las estructuras antropológicas de lo imaginario*. Madrid: Taurus Ediciones.

· — (2000).- *Lo imaginario*. Barcelona: Ediciones del Bronce.

· ELIADE, MIRCEA (1968).- *El mito del eterno retorno*. 2ª edición. Buenos Aires: Emecé Editores.

· — (1955).- *Imágenes y símbolos*. Madrid: Taurus Ediciones.

· — (2000).- *Aspectos del mito*. Barcelona: Ediciones Paidós Ibérica.

· — (2010).- *Mitos, sueños y misterios*. 3ª edición. Barcelona: Kairós.

· — (2005).- *El vuelo mágico*. 4ª edición. Madrid: Ediciones Siruela.

· FRAZER, JAMES (1986).- *Mitos sobre el origen del fuego*. Barcelona: Editorial Alta Fulla. Colección "Altaïr", 1.

· FUBINI, ENRICO (1988).- *La estética musical desde la Antigüedad hasta el siglo XX*. Madrid: Alianza editorial.

· GARCÍA MAHÍQUES, RAFAEL (2008).- *Iconografía e iconología. La historia del arte como historia cultural*. Madrid: Ediciones Encuentro. Volumen I.

· GETTY, ADELE (1996).- *La diosa. Madre de la naturaleza viviente*. Madrid: Debate.

· GIMBUTAS, MARIJA (1991).- *Diosas y dioses de la vieja Europa 7000-3500 a.C. Mitos, leyendas e imaginería*. Madrid: Ediciones Istmo.

· — (1996).- *El lenguaje de la Diosa*. Madrid: Dove.

· — (1999).- *The living Goddesses*. Berkeley y Los Ángeles, California: University of Califonia Press.

· GOMBRICH, E. H. (1992).- *Aby Warburg. Una biografía intelectual*. Madrid: Alianza Editorial.

· GOÑI ZUBIERTA, CARLOS (2005).- *Alma Femenina. La mujer en la mitología*. Madrid: Editorial Espasa Calpe.

· GROSSATO, ALESSANDRO (2000).- *El libro de los símbolos. Metamorfosis de lo humano entre Oriente y Occidente*. Barcelona: Grijalbo.

· HARAWAY, DONNA J. (1991)- *Ciencia, cyborgs y mujeres. La reinvención de la naturaleza*. Madrid: Ediciones Cátedra. Feminismos

· HARD, ROBIN (2008).- *El gran libro de la mitología griega*. Madrid: La Esfera de los Libros.

· HESIODO (1986).- *Teogonía, Trabajos y días, Escudo, Certamen*. Madrid: Alianza Editorial.

· HOMERO (2005).- *Himnos Homéricos*. Edición de José B. Torres. Madrid: Cátedra Letras Universales.

· HUSAIN, SHAHRUKH (1997).- *La Diosa. Creación, fertilidad y abundancia. Mitos y arquetipos femeninos*. Madrid: Editorial Debate.

· IRIGARAY, LUCE (2009).- *Ese sexo que no es uno*. Madrid: Ediciones Akal.

· JUNG, CARL GUSTAV (2002).- *Los arquetipos y lo inconsciente colectivo*. Madrid: Editorial Trotta.

· LEGUIZAMÓN, JUAN A. (2001).- "Exploraciones musicovisuales*"*. *Revista de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales San Salvador de Jujuy*. *Cuadernos*, nº 17, (febrero de 2001), págs. 251-269. Argentina. <http://redalyc.uaemex.mx/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=18501715> (última consulta: 26 de noviembre de 2012).

· LORENZO ARRIBAS, JOSEMI (1998).- *Las mujeres y la música: una relación disonante*. Madrid: Excmo. Ayuntamiento de Alcalá de Henares. Centro Asesor de la Mujer.

· MARCOS, SYLVIA (2004).- *Religión y Género*. Madrid: Editorial Trotta.

· MARKALE, JEAN (2005).- *La mujer celta. Mito y sociología*. Barcelona: MRA ediciones.

· MELGAR VALERO, LUIS T. (2008).- *La Enciclopedia de la Mitología*. Madrid: Libsa.

· MIES, MARÍA; SHIVA, VANDANA (1997).- *Ecofeminismo. Teoría, crítica y perspectivas*. Barcelona: Icaria editorial.

· — (1998).- L*a praxis del ecofeminismo. Biotecnología, consumo y reproducción*. Barcelona: Icaria editorial.

· NEUMANN, ERICH (2009).- *La Gran Madre. Una fenomenología de las creaciones femeninas de lo inconsciente*. Madrid: Editorial Trotta.

· NOBLE, VICKI (2004).- *La mujer Shakti. Sintiendo nuestro fuego, sanando nuestro mundo. El nuevo chamanismo femenino*. Madrid: Perito en Lunas

· — (2005).- *La Diosa doble. Las mujeres comparten el poder*. Madrid: Perito en Lunas.

· PAGE, R. L (1992).- *Mitos Nórdicos*. Madrid: Ediciones Akal.

· PANOFSKY, ERWIN (1979).- *El significado en las artes visuales*. Madrid: Alianza editorial.

· — (1985).- *La perspectiva como "forma simbólica"*. 5ª edición. Barcelona: Tusquets Editores.

· — (1989).- *Idea*. Ensayos Arte Cátedra. 7ª edición. Madrid: Ediciones cátedra.

· — (1994).- *Estudios sobre iconología*. Madrid: Alianza Editorial.

· PÉREZ ASPERILLA, ESTÍBALIZ (2010).- "La imagen en el ámbito musical. El fenómeno Björk" en *Creatividad y sociedad*, nº 15, 2010. ISSN: 1887-7370

<http://www.creatividadysociedad.com/articulos/15/creatividadysociedad_la%20imagen_en_el_ambito_musical.pdf>.

· — (2013).- *Björk: la revolución de la Diosa*. Tesis doctoral dirigida por Pilar Aumente Rivas. Madrid: Universidad Complutense de Madrid.

· — (2014).- "Nuevos personajes en la industria musical. Iamamiwhoami: realidad y ficción" en *Creatividad y sociedad*, nº 22, 2014. ISSN: 1887-7370 <http://www.creatividadysociedad.com/articulos/22/14_Asperilla.pdf>

· PÉREZ-RIOJA, JOSÉ ANTONIO (2008).- *Diccionario de símbolos y mitos*. *Las ciencias y las artes en su expresión figurada*. 8ª edición. Madrid: Editorial Tecnos (Grupo Anaya).

· RIPA, CESARE (1987).- *Iconología I*. Madrid: Ediciones Akal. Tomo I.

· RODRÍGUEZ, PEPE (1999).- *Dios nació mujer*. Barcelona: Ediciones B.

· SARRIUGARTE GÓMEZ, IÑIGO (2003).- "Conexiones entre el videoclip y el videoarte*"*. *Luces en el Laberinto Audiovisual. Congreso Iberoamericano de Comunicación y Educación*, tema 9, (2003) Huelva. <http://venuspluton.com/conexiones-entre-el-videoclip-y-el>, <http://venuspluton.com/conexiones-entre-el-videoclip-y-el,694> (última consulta: 26 de noviembre de 2012).

· SCOTT LITTLETON, C. (2004).- *Mitología. Antología ilustrada de mitos y leyendas del mundo*. Barcelona: Editorial Blume.

· SECHI MESTICA, GIUSEPPINA (1993).- *Diccionario Akal de Mitología Universal*. Madrid: Ediciones Akal.

· SEDEÑO VALDELLÓS, ANA MARÍA (2002).- *Lenguaje del videoclip*. Málaga: Servicio de publicaciones Universidad de Málaga.

· — (2006).- "Videoclip musical: desarrollo industrial y últimas tendencias internacionales". *Ciencias Sociales Online, revista electrónica* (Universidad de Villa del Mar, Chile) nº 1, (marzo, 2006) Vol. III. <http://www.uvm.cl/csonline/2006_1/pdf/videoclip.pdf> (última consulta: 26 de noviembre de 2012).

· — (2007).- "El videoclip como mercanarrativa*"*. *UNED. Revista Signa,* nº 16, (2007), pp. 493-504. <http://www.cervantesvirtual.com/obra/el-videoclip-como-mercanarrativa-0/> (última consulta: 26 de noviembre de 2012).

· SHINODA BOLEN, JEAN (2009).- *Las diosas de cada mujer. Una nueva psicología femenina*. 18ª edición. Barcelona: Kairós.

· SHIVA, VANDANA (1998).- *Abrazar la vida. Mujer, ecología y supervivencia*. Madrid: horas y HORAS.

· SHLAIN, LEONARD (2000).- *El alfabeto contra la diosa. El conflicto entre la palabra y la imagen, el poder masculino y el poder femenino*. Madrid: Editorial Debate.
· WARBURG, ABY (2010).- *Atlas Mnemosyne.* Madrid: Ediciones Akal.

6. Páginas Web

· *Bjork.com:* <http://www.bjork.com/> (última consulta: 6 de marzo de 2013).
· *Bjorkish.net*: < http://www.bjorkish.net/ > (última consulta: 5 de febrero de 2010).
· *Canal de Youtube de Iamamiwhoami: <http://www.youtube.com/user/iamamiwhoami> (última visita: 10 de julio de 2014).*
· *Iamamiwhoami: <http://iamamiwhoami.com/> (última visita: 8 de mayo de 2014).*
· *Old.bjork.com:* <http://www.old.bjork.com/> (última consulta: 29 de enero de 2010).
· *To whom it may concern -Iamamiwhoami-: <http://towhomitmayconcern.cc/> (última visita: 8 de mayo de 2014).*

7. Recursos electrónicos

· BJÖRK (1977).- *Björk.*. Islandia: Fálkinn. [CD-ROM]
· — (1993).- *Debut*. EE. UU: One Little Indian. [CD-ROM]
· — (1995).- *Post*. EE. UU: One Little Indian. [CD-ROM]
· — (1996).- *Telegram*. EE. UU: One Little Indian. [CD-ROM]
· — (1997).- *Homogenic*. EE. UU: One Little Indian. [CD-ROM]
· — (2000).- *Selmasongs*. EE. UU: One Little Indian. [CD-ROM]
· — (2001a).- *Live at the Riverside Church*. Nueva York. [DVD]
· — (2001b).- *Mtv Unplugged. Mtv Live*. EE. UU: One Little Indian. [DVD]
· — (2001c).- *Vespertine*. EE. UU: One Little Indian. [CD-ROM]
· — (2002a).- *Greatest Hits*. EE.UU: One Little Indian. [DVD]
· — (2002b).- *Vespertine: Live at Royal Opera House*. EE. UU: One Little Indian. [DVD]
· — (2003a).- *Later*. EE. UU: One Little Indian. [DVD]
· — (2003b).- *Inside Björk*. EE. UU: One Little Indian. [DVD]
· — (2004).- *Medúlla*. EE.UU: One Little Indian. [CD-ROM]
· — (2005).- *Medúlla special double DVD edition*. EE. UU: One Little Indian. [DVD]
· — (2007).- *Volta.* EE. UU: One Little Indian. [CD-ROM]
· — (2008).- *Voltaic*. EE. UU: One Little Indian. [DVD, CD-ROM]
· — (2011).- *Biophilia*. EE. UU: One Little Indian. [DVD, CD-ROM]

· IAMAMIWHOAMI.- *bounty*. UK: To Whom It May Concern. [CD-ROM]

· — *kin*. UK: To Whom It May Concern. [CD-ROM]

· — *BLUE*. UK: To Whom It May Concern. [CD-ROM]